



Rolladen + Sonnenschutz

*Fachzeitschrift für das Rollladen- und Sonnenschutztechniker-Handwerk
Offizielles Organ des Bundesverbandes Rolladen + Sonnenschutz e.V.*



Media Informationen 2026

Preisliste 61

gültig ab Januar 2026



Fachzeitschrift Rollladen + Sonnenschutz R+S

Die Fachzeitschrift Rollladen + Sonnenschutz R+S erscheint 2026 in ihrem 65. Jahrgang

Verleger/Herausgeber:

Bundesverband Rollladen + Sonnenschutz e.V.
Hopmannstraße 2 · 53177 Bonn
Telefon: +49 (0)228 95210-0
Telefax: +49 (0)228 95210-10
info@rs-fachverband.de
www.rs-fachverband.de

Chefredakteur:

RA Ingo Plücker

Fachredakteure:

Enno Schaumburg, Simon Schmid,
Frank Wigger, Claus Winter

Redaktion:

Christiane Bussenius, stv. Chefredakteurin
Telefon: +49 (0)228 95210-12
Telefax: +49 (0)228 95210-10
redaktion@rs-fachzeitschrift.de

Redaktion:

Christiane Bussenius, stv. Chefredakteurin
Telefon: +49 (0)228 95210-12
Telefax: +49 (0)228 95210-10
redaktion@rs-fachzeitschrift.de

Anzeigen:

Marina Florin
Telefon: +49 (0)228 95210-11
Telefax: +49 (0)228 95210-10
anzeigen@rs-fachzeitschrift.de

Leser/Empfänger:

Inhaber und Führungskräfte der Fachbetriebe des Rollladen- und Sonnenschutztechniker-Handwerks und der Zulieferindustrie sowie aus benachbarten Gewerken, Auszubildende zum Rollladen- und Sonnenschutzmechatroniker, Studenten, Planer und Architekten.

Laut einer aktuellen Umfrage des Bundesverbandes Rollladen + Sonnenschutz lesen annähernd 100% seiner Mitglieder die Fachzeitschrift regelmäßig.

Media Informationen

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe	Titelthema	Redaktions- und Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	Veranstaltungen und Messen
Januar/Februar 2026 Ausgabe Nr. 1/2	Renovieren und Modernisieren: Mit dem Nachrüsten moderner Sonnenschutzlösungen Gebäude nachhaltig verbessern und ihren Wert steigern.	15.12.2025	03.02.2026	Heimtextil Frankfurt: 13.-16.01.2026 Intergastra Stuttgart: 07.-11.02.2026
März 2026 Ausgabe Nr. 3	Outdoor Living: Outdoor Living bedeutet, den Außenbereich bei jedem Wetter zu genießen. Moderne Outdoor-Lösungen machen das möglich: Sie spenden Schatten an heißen Tagen, sorgen für Behaglichkeit bei Wind und Regen und schaffen einen Wohlfühlplatz fürs ganze Jahr.	02.02.2026	02.03.2026	R+S Tag: 20.03.2026 IHM München: 04.-08.03.2026 Internationale Eisenwarenmesse Köln: 03.-06.03.2026 Fensterbau Frontale Nürnberg: 24.-27.03.2026 digitalBAU Köln: 24.-26.03.2026
April 2026 Ausgabe Nr. 4	Keine Chance den Plagegeistern: Professioneller Insektenschutz bietet maßgenaue Anpassung, hohe Qualität und langlebige Materialien. So bleiben Plagegeister draußen und Sie lüften ungestört – ohne Kompromisse bei Optik oder Funktion.	03.03.2026	01.04.2026	
Mai 2026 Ausgabe Nr. 5	Zukunft Sonnenschutz Smart und Vernetzt: Die Zukunft des Sonnenschutzes ist smart; und das Beste: Sie hat schon begonnen.	02.04.2026	04.05.2026	
Juni 2026 Ausgabe Nr. 6	Klimafit dank Sonnenschutz: Außenliegende Systeme stoppen die Sonneneinstrahlung vor dem Fenster, verhindern Überhitzung und machen Klimageräte meist überflüssig.	05.05.2026	01.06.2026	Intersolar Europe München: 23.-25.06.2026 Rosenheimer Tür- und Tortage: 10.-11.06.2026
Juli/August 2026 Ausgabe Nr. 7/8	Karrierewege Chancen im R+S Handwerk: Wenn du was kannst, kann dir keiner was! Das Handwerk bietet beste Chancen für eine erfolgreiche Karriere. Wir zeigen, welche Wege möglich sind.	02.06.2026	01.07.2026	
September 2026 Ausgabe Nr. 9	Rollläden? Mit Sicherheit: Moderne Rollläden schützen nicht nur vor Sonne, sondern erhöhen auch die Sicherheit.	03.08.2026	01.09.2026	
Oktober 2026 Ausgabe Nr. 10	Energiesparen – mit kluger Technik CO₂ reduzieren: Moderne Sonnenschutzsysteme leisten einen wichtigen Beitrag zur Energieeinsparung und damit zur Reduktion von klimaschädlichem CO ₂ .	02.09.2026	01.10.2026	Tag des Einbruchschutzes: 25.10.2026 Haupttagung Leipzig: 09.-11.10.2026 Glastec Düsseldorf: 20.-23.10.2026
November 2026 Ausgabe Nr. 11	Unternehmensführung: Wir zeigen Ihnen praxisnahe Lösungen, mit denen Sie Ihr Unternehmen stärken und zukunftssicher aufstellen.	02.10.2026	02.11.2026	
Dezember 2026 Ausgabe Nr. 12	R+T im Blick – Vorfreude auf Stuttgart: Die R+T ist die weltweit führende Messe für Rollläden, Tore und Sonnenschutz. Die Vorfreude auf das Branchentreffen ist groß und wir freuen uns auf alte Bekannte und starke Innovationen.	03.11.2026	01.12.2026	
Januar/Februar 2027 Ausgabe Nr. 1/2	R+T in Sicht: Bald heißt es endlich: Herzlich Willkommen zur R+T 2027!	15.12.2026	01.02.2027	R+T 2027 Stuttgart: 15.-19.02.2027 BAU München: 11.-15.01.2027

Media Informationen

Anzeigenpreisliste Nr. 61

gültig ab 1. Januar 2026

1. Auflage:

Druckauflage: 2.550 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.410

2. Zeitschriftenformat:

DIN A4, beschnitten: 210 x 297 mm
unbeschnitten: 216 x 303 mm
(3 mm Beschnitt je Außenkante)
Satzspiegel: 188 x 264 mm
3 Spalten je 60 mm breit, Steg 4 mm breit

3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, 70er Raster, Klebebindung
Druckunterlagen in digitaler Form als druckreife
PDF- oder EPS-Datei.
Für grafische Bearbeitung der Druckunterlagen entstehen
Verarbeitungskosten pro Anzeige nach Aufwand.

4. Termine:

Erscheinungsweise: monatlich,
Doppelausgabe Nr. 1/2 (Januar/Februar)
und 7/8 (Juli/August)
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5. Verleger/Herausgeber:

Bundesverband Rollläden + Sonnenschutz e.V.
Hopmannstraße 2 · 53177 Bonn
www.rs-fachverband.de

Anzeigenabteilung:

Bundesverband Rollläden + Sonnenschutz e.V.
Hopmannstraße 2 · 53177 Bonn
Telefon: +49 (0)228 95210-0
Telefax: +49 (0)228 95210-10
anzeigen@rs-fachzeitschrift.de

6. Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug,
bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto.
Rechnungen werden auch bei einem Abschluss für
mehrere Ausgaben nach Erscheinen der ersten Anzeige
gestellt. Vorkassenrechnungen bleiben vorbehalten.

Bankverbindungen:

Deutsche Bank AG, Bonn
IBAN DE31 38070059 0043045400,
BIC DEUTDE380

7. Anzeigenformate und Preise:

Alle Preise in Euro zzgl. des gültigen Mehrwertsteuersatzes

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	S/W	4c
1/1	3	188 x 264	784,00	1375,00
2/3	2	124 x 264	669,00	1170,00
1/2	1,5	92 x 264	566,00	992,00
1/2	3	188 x 130	566,00	992,00
1/3	1	60 x 264	502,00	878,00
1/3	3	188 x 86	502,00	878,00
1/4	1,5	92 x 130	355,00	625,00
1/4	3	188 x 63	355,00	625,00
1/8	1,5	92 x 63	219,00	398,00

Kleinformatige Anzeigen (im Fließtext):

Spaltenbreite 60 mm, Mindesthöhe 3 Zeilen, Zeilenhöhe 4,4 mm

Millimeterpreis: 8 € (je mm Höhe, 1-spaltig) + Farbzuschläge (auf Anfrage). Nicht rabattfähig.

8. Zuschläge:

8.1. Vorzugsplatzierungen

Rechte Seiten:	15% vom s/w-Grundpreis
Umschlagseiten:	
Innenseiten:	30% vom s/w-Grundpreis
Außenseite:	50% vom s/w-Grundpreis

8.2. Farbe *):

Normalfarben:	(4-Farbsatz/Euro-Skala) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet (siehe Anzeigenpreisliste unter 7.)
---------------	--

Sonderfarben (HKS, Pantone):	auf Anfrage (Sonderfarben werden im 4-Farbdruck dargestellt.)
---------------------------------	---

**) Farbzuschläge sind nicht rabattfähig*

8.3. Formate:

Anschnittzuschläge: 10% vom s/w-Grundpreis
Zuschlag wird bereits bei
einseitigem Anschnitt berechnet.
Anschnittzuschläge sind nicht
rabattfähig.

9. Rubrikanzeigen

(nicht rabattfähig, Preise zzgl. MwSt. pro Ausgabe):

Stellen- und Vertretungsangebote, Ausschreibungen,
Geschäfte, Verschiedenes *):

1/4 Seite	170,00 € pro Ausgabe + Farbzuschläge (auf Anfrage)
1/8 Seite	120,00 € pro Ausgabe + Farbzuschläge (auf Anfrage)
1/16 Seite	68,00 € pro Ausgabe + Farbzuschläge (auf Anfrage)

Chiffregebühr und Offertenporto 9,00 €

**) Gestaltung der Anzeigen auf Anfrage*

10. Sonderwerbformen:

Banderolen, Titelseitenumhelter, Einkleben von Lese-
zeichen und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

11. Rabatte:

Anzeigenaufträge über mehrere Veröffentlichungen innerhalb eines Insertionsjahres sind rabattfähig. *)

*) Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige.

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	5% vom s/w-Grundpreis
5-maliges Erscheinen	8% vom s/w-Grundpreis
10-maliges Erscheinen	15% vom s/w-Grundpreis

Mengenstaffel (je Ausgabe):

2 Seiten	5% vom s/w-Grundpreis
4 Seiten	8% vom s/w-Grundpreis
6 Seiten	10% vom s/w-Grundpreis

Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Fördernde Mitglieder des Bundesverbandes Rollladen +

Sonnenschutz e.V. erhalten bei Belegung aller 10

Ausgaben eines Kalenderjahres einen weiteren Nachlass von 10% vom s/w-Grundpreis, höchstens jedoch 2/3 des Mitgliedsbeitrages.

Bei Stornierung einzelner Anzeigen aus einem Gesamtauftrag für mehrere Anzeigen werden bereits gewährte Rabatte nachträglich angepasst.

Bei Zubuchung einzelner Anzeigen werden Rabatte nicht nachträglich angepasst.

12. Kombinationen:

Keine

13. Einhefter *):

2-seitig = 1 Blatt 765,00 €

Unter 70 g/m² auf Anfrage.

Mehrseitige Einhefter auf Anfrage.

Einhefter bitte in unbeschnittenem Format 216x307 mm anliefern, mehrseitige Einhefter schon fertig gefalzt.

Einhefter sind rabattfähig.

14. Beilagen *):

Lose eingelegt, Höchstformat DIN A4

Preise bis 25 g Gesamtgewicht je 1.000 135,00 €

zzgl. Postgebühren bis 25 g je 1.000 110,00 €

je weitere 10 g mehr je 1.000 40,00 €

Postgebühren für Postkarten je 1.000 19,00 €

15. Werbemittel:

Weitere Werbemittel: Preise auf Anfrage.

16. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Pecks-Druck GmbH & Co. KG

Otto-Brenner-Straße 56 · 52353 Düren

*) Alle Preise in Euro zzgl. des gültigen Mehrwertsteuersatzes

Media Informationen

Informationsblatt Datenanlieferung + Formate

Datenanlieferung:

1. Allgemeines:

Der BVRS übernimmt die Daten für Anzeigen in digitaler Form. Originaldateien sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinungstermin des Heftes beim Auftraggeber gespeichert bleiben. Zusammen mit den Datenträgern werden alle Informationen über Zeitschrift, Ausgabe, Absender, Betriebssysteme, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.

2. Datenübernahme:

Die Datenübernahme erfolgt von unserer Druckerei Pecks per Mail oder mittels gängiger Medien wie CD-ROM, DVD (andere Medien auf Anfrage).

Pecks-Druck GmbH & Co. KG
Otto-Brenner-Straße 56 · 52353 Düren
Telefon: +49 (0)241 95858-0
daten@pecks-druck.de

3. Daten:

Mit der Anlieferung der Daten wird ein Proof oder ein aktueller Ausdruck benötigt. Liegt kein farbverbindlicher Ausdruck vor, werden Standardparameter verwendet.

Die korrekte Bearbeitung des Auftrages erfordert druckreife hochauflösende PDF-Daten oder EPS-Dateien. Druckreife druckvorstufengerechte PDF-Daten können mit Adobe Distiller unter Verwendung geeigneter Einstellungen erstellt werden (diese Einstellungsdaten stehen im Download-Bereich unter <http://media.rs-fachzeitschrift.de> für verschiedene Acrobat Distiller Versionen zur Verfügung. Von der Erstellung der PDF-Daten unter Verwendung der Exportfunktion einiger Anwendungsprogramme wird abgeraten – diese PDF-Daten können beim Druck zu unvorhersehbaren Problemen führen.

Bei Anlieferung von EPS-Daten ist die Umwandlung aller Schriften in Kurven erforderlich. Wenn eine Umwandlung in Kurven nicht möglich ist, so sind die im Dokument verwendeten Schriften dem Auftrag beizufügen.

Die Verwendung von offenen Daten und Datenbearbeitung erfolgt nach Auftrag und wird nach Aufwand zum Selbstkostenpreis berechnet. Über die möglichen Dateiformate und Programmversionen geben wir auf Anfrage gerne Auskunft.

Bei angeschnittenen Motiven bitte eine Anschnittzugabe von 3 mm berücksichtigen. Die Schnittmarken müssen dabei mit einem entsprechenden Versatz berücksichtigt werden.

4. Farben:

Der Farbauftrag sollte an keiner Stelle des Dokuments über 320% liegen. Auf Wunsch werden auch Schmuckfarben gedruckt, wenn diese entsprechend definiert sind und aus Ihrem Auftrag Anzahl und Art der Schmuckfarben eindeutig ersichtlich sind. Wenn Schmuckfarben nicht eindeutig definiert sind, werden diese in Prozessfarben umgewandelt. RGB-Farben werden generell über ein Standardprofil in den CMYK-Farbraum umgewandelt.

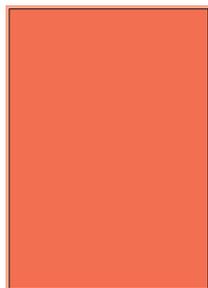
5. MICROSOFT:

MS Word, MS Excel, MS Power Point und MS Publisher Daten werden nur als PDF-Daten mit eingebetteten Fonts Schriften übernommen. Da diese Anwendungen auf dem RGB-Farbraum basieren, werden die Daten mit einem Standardprofil in den CMYK-Farbraum umgewandelt.

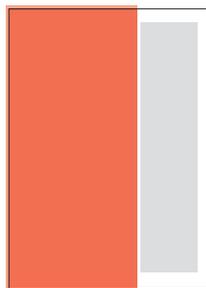
Wichtig! Um einen fehlerfreien Druck zu gewährleisten, werden die Daten mit einem Prüfprogramm überprüft. Bei fehlerhaft angelegten Daten werden neue Daten angefordert oder wahlweise die erforderlichen Änderungen selbst vorgenommen. Eine zusätzliche Datenübernahme oder die Änderung der fehlerhaften Daten wird nach Aufwand berechnet.

Fehler, die auf falsch erstellte Daten zurückzuführen sind, stellen keinen Reklamationsgrund dar. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Druckindustrie.

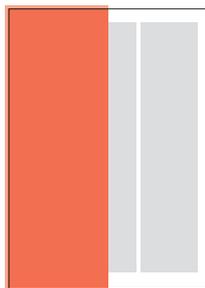
Mit Anschnitt



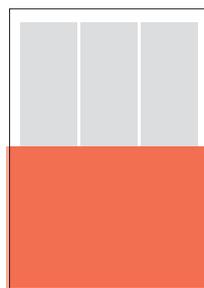
1/1 Seite
210 x 297 mm
+ 3 mm Anschnitt
(216 x 303 mm)



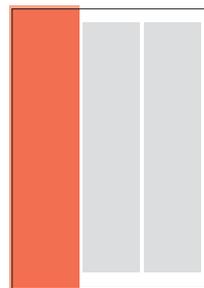
2/3 Seite
135 x 297 mm
+ 3 mm Anschnitt
(138 x 303 mm)



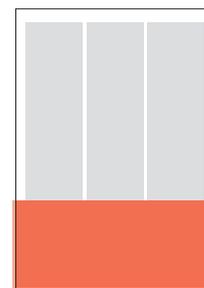
1/2 Seite
103 x 297 mm
+ 3 mm Anschnitt
(106 x 303 mm)



1/2 Seite
210 x 145 mm
+ 3 mm Anschnitt
(216 x 148 mm)

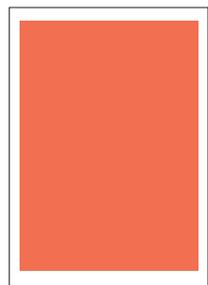


1/3 Seite
71 x 297 mm
+ 3 mm Anschnitt
(74 x 303 mm)

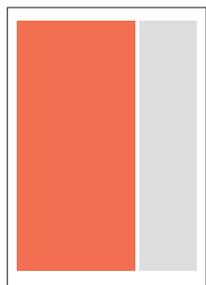


1/3 Seite
210 x 104 mm
+ 3 mm Anschnitt
(216 x 107 mm)

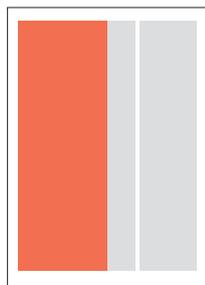
Ohne Anschnitt



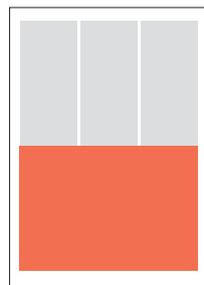
1/1 Seite
188 x 264 mm



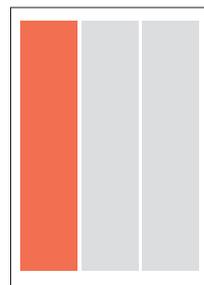
2/3 Seite
124 x 264 mm



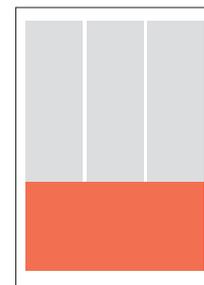
1/2 Seite
92 x 264 mm



1/2 Seite
188 x 130 mm



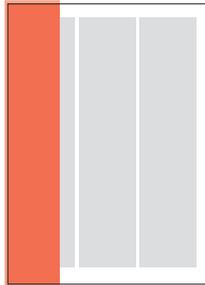
1/3 Seite
60 x 264 mm



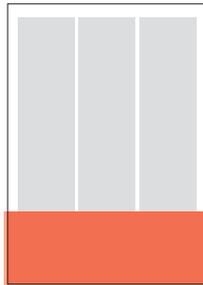
1/3 Seite
188 x 86 mm

Media Informationen

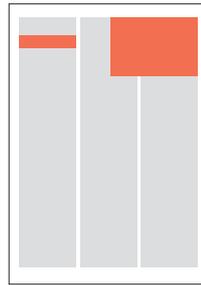
Informationsblatt Titelporträt



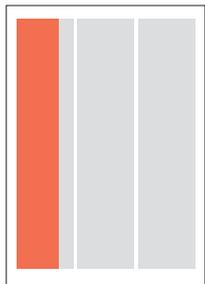
1/4 Seite
55 x 297 mm
+ 3 mm Anschnitt
(61 x 303 mm)



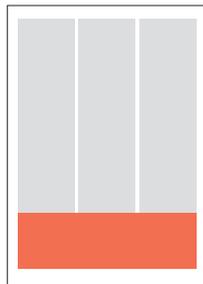
1/4 Seite
210 x 80 mm
+ 3 mm Anschnitt
(216 x 83 mm)



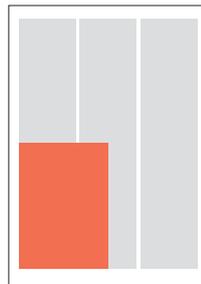
1/8 Seite
92 x 63 mm
Kleinanzeige im Fließtext:
60 mm breit x 4,4 mm
Zeilenhöhe (mind. 3 Zeilig)



1/4 Seite
44 x 264 mm



1/4 Seite
188 x 63 mm



1/4 Seite
92 x 130 mm

1. Kurzcharakteristik:

R+S ist die Fachzeitschrift für das Rollladen- und Sonnenschutztechniker-Handwerk.

R+S ist offizielles Organ des Bundesverbandes Rollladen + Sonnenschutz e.V.

R+S berichtet in branchenbezogenen Beiträgen über alle das Rollladen- und Sonnenschutztechniker-Handwerk und seine Zulieferer interessierende Fragen.

R+S behandelt fachlich-technische, betriebswirtschaftliche und rechtliche Probleme sowie marktrelevante, persönliche und verbandliche Ereignisse.

2. Erscheinungsweise: Monatlich (10 Ausgaben)

3. Jahrgang: 65. Jahrgang 2026

4. Internet-Adresse: www.rs-fachzeitschrift.de

5. Mitgliedschaften:

Über den Herausgeber, u.a.

- Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH)
- Bundesvereinigung Bauwirtschaft (BVB)

6. Organ: ja.

Der Bundesverband Rollladen + Sonnenschutz e.V. berichtet in *R+S* über seine Verbandsarbeit.

7. Herausgeber/Verlag:

Bundesverband Rollläden + Sonnenschutz e.V.
Postanschrift: Hopmannstraße 2 · 53177 Bonn
Hausanschrift: wie Postanschrift
Telefon: +49 (0)228 95210-0
Telefax: +49 (0)228 95210-10
www.rs-fachverband.de
info@rs-fachverband.de

8. Chefredakteur:

RA Ingo Plücker

Redaktion:

Christiane Bussenius, stv. Chefredakteurin

Fachredakteure:

Enno Schaumburg, Simon Schmid,
Frank Wigger, Claus Winter

9. Anzeigen:

Marina Florin
Telefon: +49 (0)228 95210-11
Telefax: +49 (0)228 95210-10
anzeigen@rs-fachzeitschrift.de

10. Vertrieb:

Pecks-Druck GmbH & Co. KG
Otto-Brenner-Straße 56
52353 Düren

11. Bezugspreis

(Jahresabonnement mit 10 Ausgaben / inkl. Porto):

Inland: 85,00 € (inkl. MwSt.)

Ausland: 110,00 € (o. MwSt.)

Übersee: 125,00 € (o. MwSt.)

12. ISSN: 0934-411X

13. Umfangsanalyse

(III. Quartal 2024 bis II. Quartal 2025) = 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4 210 x 297 mm
Gesamtumfang:	621 Seiten = 100%
Redaktioneller Teil:	499 Seiten = 80%
Anzeigenteil:	122 Seiten = 20%
Davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	1,25 Seiten = 1,0%
Verlagseigene Anzeigen:	25 Seiten = 20,6%
Einhefter:	15 Stück
Beilagen:	15 Stück

14. Inhalts-Analyse Redaktion: III. Quartal 2024 bis II. Quartal 2025 = 499 Seiten = 100%

Gesamtumfang Redaktion	= 499 Seiten = 100,0%
Fachlich-technische Beiträge	= 110 Seiten = 22,0%
Branchennachrichten	= 185 Seiten = 37,1%
Ratgeber	= 28 Seiten = 5,7%
Verbandsthemen	= 139 Seiten = 27,9%
Editorial, Impressum, Inhaltsverzeichnis, etc.	= 37 Seiten = 7,3%

15. Auflagen-Analyse:

Druckauflage:	2.550 Exemplare pro Ausgabe
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.410
davon Ausland:	78
Verkaufte Auflage:	1.760
davon Ausland:	47
Abonnierte Exemplare:	1.760
davon Mitgliederstücke:	860
Freistücke (gezielter Wechsellersand):	650
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	140

16. Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,8	2.332
Ausland	3,2	78
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	2.410

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in R+S

1. Für sämtliche Vereinbarungen mit dem Bundesverband Rollläden + Sonnenschutz e.V. (im folgenden BVRS) über Anzeigen und Fremdbeilagen gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Zwischen dem BVRS und dem Auftraggeber wird beim ersten Vertragsschluss vereinbart, dass diese Bedingungen auch für sämtliche Folgegeschäfte – auch solche, die mündlich insbesondere telefonisch abgeschlossen werden – gelten. Einkaufs- und sonstige Bedingungen des Auftraggebers gelten nur insoweit, als sie den nachfolgenden Bedingungen nicht widersprechen.
Diese Bedingungen gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beilagen, Beihefter, technische Sonderausführungen sowie elektronische und andere Werbeformen.
Zur Entgegennahme von Anzeigenaufträgen ist allein der BVRS, 53177 Bonn, Hopmannstraße 2, Tel. +49 (0)228 9 52 10-0, berechtigt. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich bestätigt sind.
2. Druckreife Daten und Proofs müssen von dem Inserenten rechtzeitig gestellt werden. Bei einem Wechsel des Motivs innerhalb eines Anzeigenauftrags müssen Daten und Proofs des neuen Motivs zum Anzeigenschlusstermin vorliegen. Anderenfalls wird das bisherige Motiv weiterverwendet. Die Kosten für die Prüfung und evtl. Überarbeitung der gestellten Daten sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Auftraggeber die Druckdaten nicht zur Verfügung stellt, werden ihm die Kosten für die Erstellung gesondert berechnet.
3. Zur Ausführung von Mehrfarbendruckern sind der Lieferant und die Nummer der gewünschten Farben anzugeben. Anzugeben ist ferner die für den Andruck verwendete Farbskala.
4. Ausführungsfehler beim Abdruck einer Anzeige berechtigen zur Zahlungsminderung. Ausgenommen sind solche Fehler, die den Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigen. Ist der Fehler auf unzulängliche Druckunterlagen zurückzuführen, so entfällt die Haftung. Das gleiche gilt bei geringfügigen Farbabweichungen des Auflagedrucks vom Original oder etwaigen Andrucken. Für die richtige Ausführung telefonischer Anweisungen wird keine Haftung übernommen.
5. Platzierungswünschen kann nur dann entsprochen werden, wenn die Gesamtgestaltung der jeweiligen Ausgabe dies zulässt. Ansprüche auf eine bestimmte Platzierung bestehen nicht. Wird dieselbe Platzierung von mehreren Inserenten gewünscht, so ist diejenige Bestellung maßgebend, die zuerst bei der Redaktion vorliegt; entscheidend ist der Eingangsstempel. Ein Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.
6. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Widerspricht der Auftraggeber der Druckausführung gemäß Korrekturabzug nicht fristgerecht bis zum Anzeigenschluss, so gilt sie als genehmigt.
7. Jeder Inserent erhält ein Belegexemplar. Weitere Exemplare können gegen Berechnung von 6,00 € zuzüglich Mehrwertsteuer je Stück bezogen werden.
8. Sofern eine Anzeige durch Bild oder Text gegen die Interessen des BVRS, die guten Sitten oder gesetzliche Bestimmungen verstößt, kann eine Änderung der Anzeige verlangt werden. Sollte der Inserent diesem Begehren bis zum Anzeigenschluss nicht nachkommen, kann die Anzeige von der Veröffentlichung ausgeschlossen werden, ohne dass der Auftraggeber irgendwelche Ansprüche geltend machen kann.

9. Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verband in Textform vorliegen.
10. Im Falle des Zahlungsverzuges des Auftraggebers kann die weitere Veröffentlichung der Anzeige verweigert werden. Gewährte Rabatte und sonstige Nachlässe entfallen, wenn das Zahlungsziel um mehr als 90 Tage überschritten wird.
11. Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenauftrag bzw. Abschluss bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Der Auftraggeber kann gegenüber Ansprüchen des BVRS nur dann aufrechnen, wenn die Forderung des Auftraggebers unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Ein Zurückbehaltungsrecht kann nur dann geltend gemacht werden, wenn der Zahlungsanspruch des Verlags und der Gegenanspruch des Auftraggebers auf demselben Vertragsverhältnis beruhen.
12. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den BVRS im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter und den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den BVRS nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem BVRS die für die Schaltung der Anzeige nach Maßgabe des Anzeigenauftrags erforderlichen Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte.
13. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und sonstigen Ereignissen, die der BVRS nicht zu vertreten hat – sowohl im Betrieb des BVRS als auch in fremden Betrieben, derer sich der BVRS zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – ist die Haftung für Verzug und Unmöglichkeit ausgeschlossen. In diesen Fällen hat der BVRS Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom BVRS ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
14. Erfüllungsort ist der Sitz des BVRS. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des BVRS. Soweit Ansprüche des BVRS nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des BVRS vereinbart.



Schwerpunktthema
Durchstarten im
R+S-Handwerk



Schwerpunktthema
Technische Textilien



Schwerpunktthema
Insektenschutz



Schwerpunktthema
Rolläden runter.
Sicherheit rauf!



Schwerpunktthema
Schatten geht smart



Schwerpunktthema
Outdoor.Leben.Stil



Schwerpunktthema
Hausabschlüsse unter der Lupe



Schwerpunktthema
Nachhaltig modernisieren